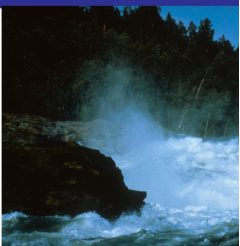




Vekst,
utvikling og
fremtid



Bolyst i Målselv kommune

Undersøkelse med funn

n=288 respondenter



Bakgrunn

Hvordan et sted oppleves og oppfattes blir stadig viktigere for valg av bosted. Etter hvert som den materielle levestandarden øker for mange, vil spørsmålet om livskvalitet bli mer aktuelt. Hvordan har vi det rundt oss? Og hvordan virker det fysiske og det sosiale miljøet inn på trivsel, velvære og samhandling? Et bomiljø hvor det er godt å bli gammel er også et godt miljø og vokse opp i.

Temaet «bolyst» vil tas med i arbeidet med revidering av samfunnsplanen for Målselv kommune. En vil da få sammenheng mellom blant annet boligmarked, oppvekst vilkår, jobb- og utdanningsmuligheter, kultur- og fritidsliv, næringsvirksomhet og infrastruktur, for å nevne noe.

Som et ledd i arbeidet med å få på plass en konkret tiltaksliste knyttet til bolyst, jfr. K-styre sak 97/20, er det utarbeidet en undersøkelse hvor vi ønsket tilbakemelding og innspill fra innbyggere, næringsliv, Forsvaret, frivillige, lag og foreninger, på hva som fremmer bolyst i Målselv kommune.

Alle spørsmål var frivillige og man kunne hoppe over ett spørsmål om man ikke kan/ønsket å svare.

Undersøkelsen var anonym og svarfrist var 24.januar

Vekst,
utvikling og
fremtid

Metode

- Kvantitativ metode er benyttet for å tallfeste og muliggjøre aggregering av de funn vi gjør. Metoden gir god oversikt, dybde og mulighet for statistiske sammenligninger ved godt datagrunnlag. Gjennom spørreskjema når vi en betydelig større mengde informanter enn ved intervju og stor del av utvalget (befolkningen) som vi ønsker å komme i kontakt med ved bruk av lite ressurser. Besvarelser med fritekst er sammenfattet til nøkkelord, synliggjort i *ordsky* og *topp 10 ord*.
- Vi har valgt digitalt og anonymisert spørreskjema, noe som gir umiddelbare data og statistikk. Det er også gitt mulighet for å levere papirutgave av skjema. Respondentene svarer da når de har mulighet og uten påvirkning fra intervjuer
- Undersøkelsen er publisert på kommunens nettside www.malselv.kommune.no, kommunens [Facebookside](#) og i nyhetssak i [avisen Nye Troms](#).
- Vi har ikke forutsetninger for å si noe om utvalget er representativt og generaliserbart med hele populasjonen (alle innbyggere i Målselv kommune). Som følge av digital undersøkelse kan det være grupper som ikke har blitt oppmerksom på undersøkelsen eller hatt mulighet å besvare, herunder personer med lav digital kompetanse, institusjonsbeboere, innbyggere uten tilgang til internett, fremmedspråklige eller personer som ikke følger kommunen i digitale kanaler. Dette kan føre til skjevheter i utvalget og resultatene i forhold til hele befolkningen.
- Utvalg på mindre enn 100 enheter vil føre til høye feilmarginer og vanskeliggjøre en fornuftig analyse av informasjonen. Vi har fått totalt 288 respondenter.
- Det er ikke gjennomført beskrivende analyse for å sammenfatte egenskaper ved enkeltvariabler (univariat analyse) eller for å se sammenhenger mellom to eller flere variabler (korrelasjonsanalyse)
- Vi har grunn til å tro at undersøkelsen har god reliabilitet og validitet basert på undersøkelsen forutsetninger. Funnene kan ikke generaliseres til å gjelde hele populasjonen (befolkningen) og gjelder for utvalget som har besvart, men vi ser noen tendenser som kan følges opp.



Funn

1. Hvordan opplever du boligmarkedet i Målselv kommune? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=283, Gjennomsnitt 3.29, Median 3.0, Standardavvik 1.08
2. Hvordan opplever du oppvekstvilkårene i Målselv kommune? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=285, Gjennomsnitt 3.66, Median 4.0, Standardavvik 1.21
3. Hvordan opplever du jobb- og utdanningsmuligheter i Målselv kommune? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=285, Gjennomsnitt 3.17, Median 3.0, Standardavvik 1.20
4. Hvordan opplever du tilbudet innen kultur- og fritid i Målselv kommune? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=286, Gjennomsnitt 3.41, Median 4.0, Standardavvik 1.30
5. Hvordan opplever du at Målselv kommune har tilrettelagt for næringsvirksomhet? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=275, Gjennomsnitt 2.91, Median 3.0, Standardavvik 1.20
6. Hvordan opplever du at Målselv kommune er en bra plass å bo hele livet? (1 er dårligst, 6 er best)
 - N=286, Gjennomsnitt 3.41, Median 4.0, Standardavvik 1,37

Gjennomsnitt er summen av alle verdier delt på antall verdier i et datamateriale.

Medianen er det midterste tallet i et datamateriale etter at alle tallene er blitt sortert i stigende rekkefølge

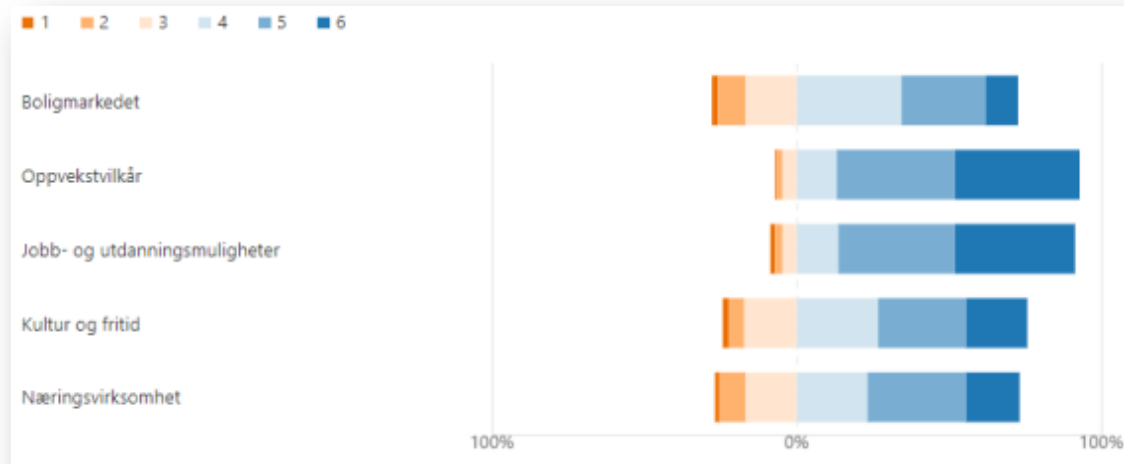
Standardavviket er et mål for spredningen av verdiene i et datasett. Standardavviket gir verdienes gjennomsnittlige avstand fra gjennomsnittet.



7. Ranger fra 1-6 hvilke muligheter du mener er viktigst for bolyst (1 er dårligst, 6 er best), N=285

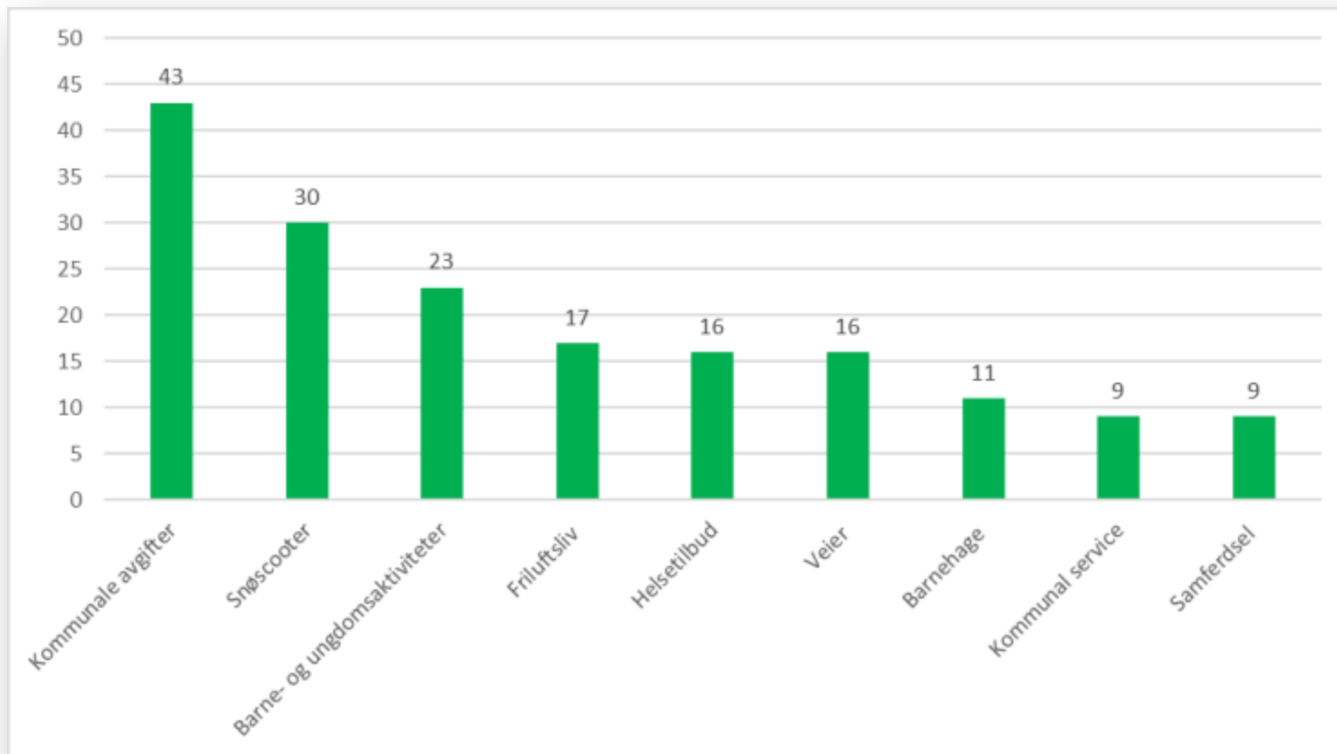
Ca 80 % svarer 5 eller 6 på *Oppvekstvilkår* og *jobb- og utdanningsmuligheter*, samt at disse har få besvarelser med lav verdi og lavest spredning i resultatene. Disse to områdene utmerker seg som viktigst.

- Boligmarkedet: Gjennomsnitt 4.09, Median 4.0, Standardavvik 1.18
- Oppvekstvilkår: Gjennomsnitt 5.10, Median 5.0, Standardavvik 1.00
- Jobb- og utdanningsmuligheter: Gjennomsnitt 5.30, Median 5.0, Standardavvik 1.10
- Kultur og fritid: Gjennomsnitt 4.36, Median 4,0, Standardavvik 1.24
- Næringsvirksomhet: Gjennomsnitt 4.29, Median 4,5, Standardavvik 1.28

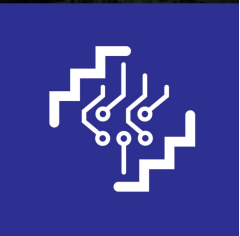


Vekst,
utvikling og
fremtid

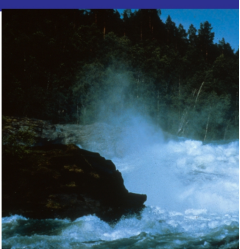
8. Er det andre forhold som er viktig for **din** bolyst? (N=177)



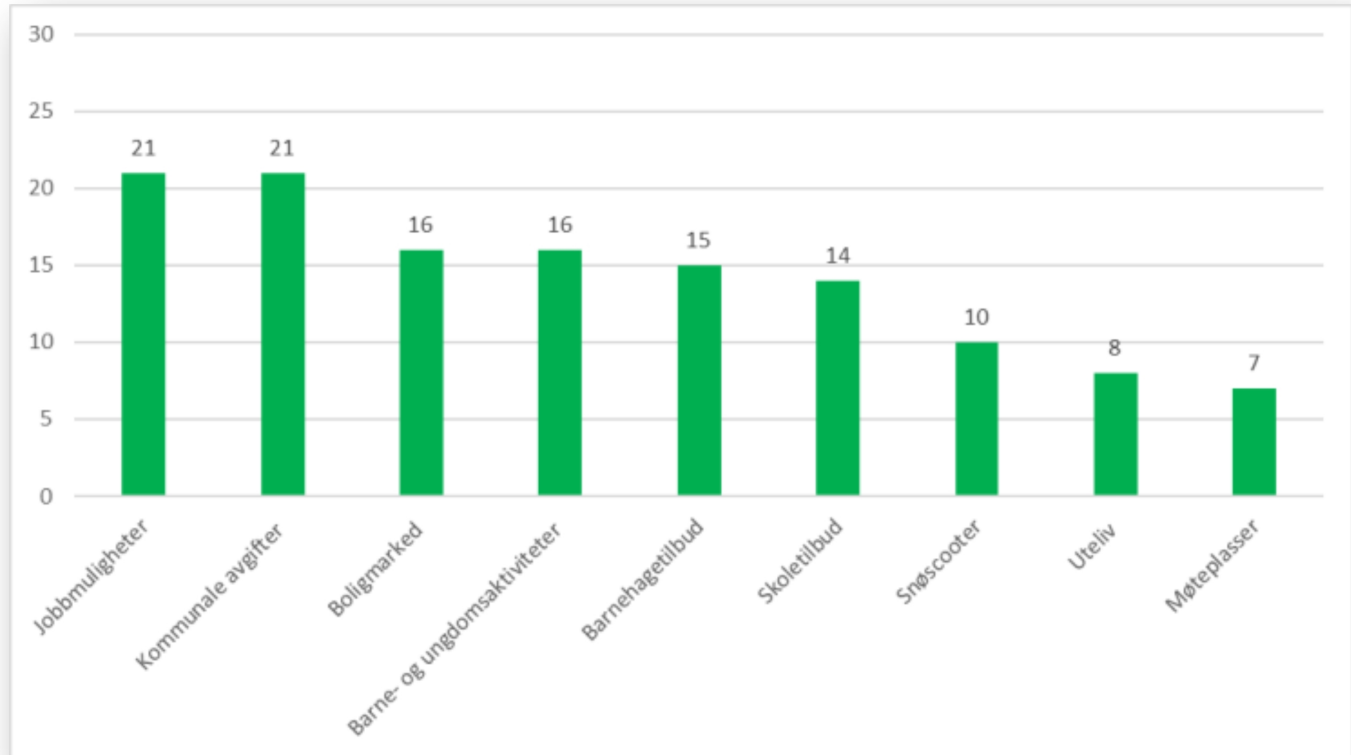
Oversikten sier ikke noe om det er bra eller dårlig i Målselv kommune - kun at det er viktig for bolyst



Vekst,
utvikling og
fremtid



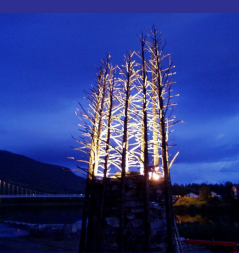
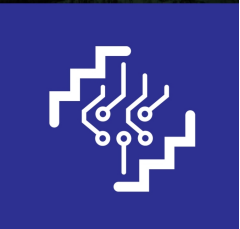
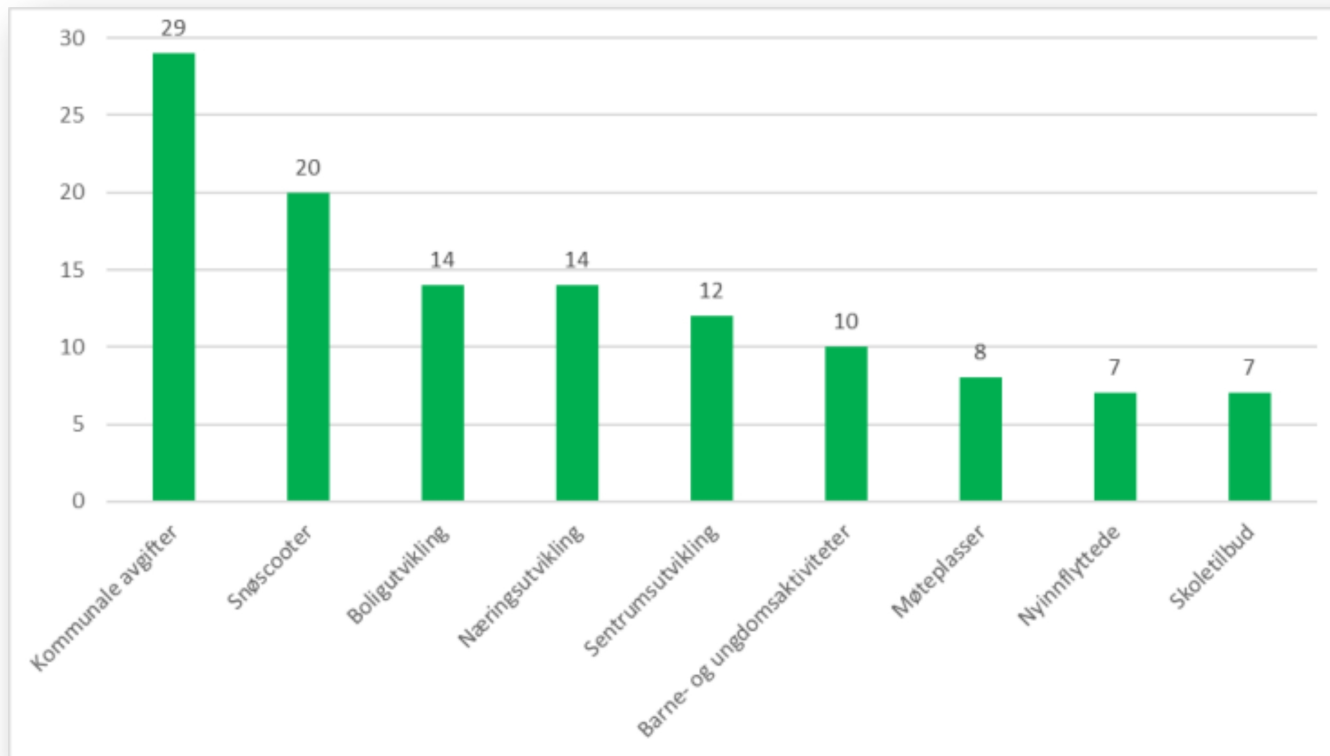
9. Er det andre forhold du tror er viktig for **andres** bolyst? (N=136)



Vekst,
utvikling og
fremtid



10. Hvilke tiltak burde **Målselv kommune** gjennomføre for å styrke bolysten? (N=191)

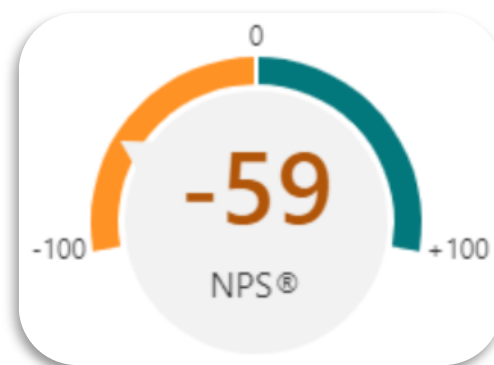


Vekst,
utvikling og
fremtid



11. Hvor sannsynlig er det at du anbefaler venner eller kolleger å bosette seg i Målselv kommune? (N=287)

- Promotører: 33
- Passive: 52
- Negative: 202



- Gjennomsnitt: 4.98 (av maks 10)
- Median: 5.00 (av maks 10)
- Standardavvik: 2.80 (stor spredning i svarene)

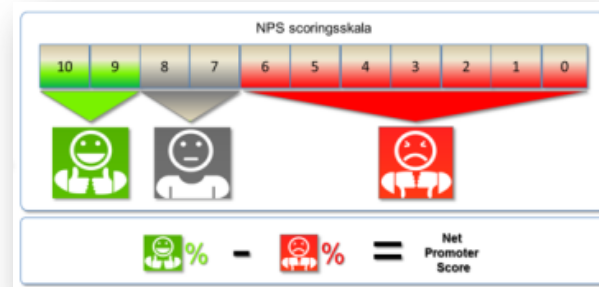
Resultatet av beregningen uttrykkes uten prosenttegn, hvor målet er høyest mulig positivt resultat der 100 er maksimalt resultat.



Vekst,
utvikling og
fremtid

Hva er NPS (Net Promoter Score)?

- En anerkjent måling- og undersøkelsesmetode som på tvers av bransjer måler hvor lojale og fornøyde kundene er
- NPS er prosentandelen av kunder (innbyggere i vårt tilfelle) som vurderer sannsynligheten for å anbefale et selskap, et produkt eller en tjeneste til en venn eller kollega. NPS er prosentandelen som har besvart 9 eller 10 ("promotører") minus andelen som er 6 eller lavere («negative») på en skala fra 0 til 10. Respondenter som gir en poengsum på 7 eller 8 blir referert til som "passive" og går ikke inn i den totale prosentberegningen. **Resultatet av beregningen uttrykkes uten prosenttegnet, hvor målet er høyest mulig positivt resultat hvor 100 er maksimalt resultat.**
- Bygger på ett eneste spørsmål: «Hvor sannsynlig er det at du anbefaler venner eller kolleger å bosette seg i Målselv kommune?»
- Svorskalaen går fra 0–10 og hvor 0 er ikke sannsynlig i det hele tatt og 10 er svært sannsynlig.
- Respondentene er gruppert som følger:
 - **Promotører/fans:** (Poeng 9-10) er lojale entusiaster
 - **Passive:** (Poeng 7-8) er fornøyde, men ikke entusiastiske
 - **Negative** (poeng 0-6) er kunder/innbyggere, som kan skade merkevaren din og hindre vekst gjennom negativ omtale.



Kilder

- <https://www.netpromoter.com/know/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Net_Promoter

Vekst,
utvikling og
fremtid