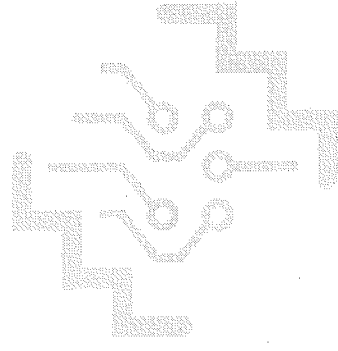


MÅSELV KOMMUNE

UTVIKLINGSPLAN NÆRING FOR MÅSELV KOMMUNE

HANDLINGSPROGRAM 2011



INNHOLDSFORTEGNELSE

1	INNLEDNING	3
2	OPPFØLGING AV PLANEN, SAMARBEIDSFORMER	3
3	ØKONOMISKE KONSEKVENSER.....	3
4	REGIONALE NÆRINGSFYRTÅRN	4
5	OVERORDNET MÅL UTVIKLINGSPLAN NÆRING:.....	5
6	MÅL INNEN REISELIV:.....	7
7	MÅL INNEN LANDBRUK:.....	8
8	MÅL INNEN ØVRIG NÆRINGSLIV:.....	9

1 INNLEDNING

Handlingsprogrammet i Utviklingsplan næring er en oversikt over delmål med hvilke tiltak som skal gjennomføres, når, og hvem som har ansvaret for gjennomføringen.

Handlingsprogrammet skal være et verktøy for en mer målrettet styring av kommunens virkemidler og ressurser.

I tillegg har Målselv kommune som del av regionen vedtatt sine regionale Næringsfyrårn, jf KS sak 4/2011 i møte den 24.02.2011.

2 OPPFØLGING AV PLANEN, SAMARBEIDSFORMER

Handlingsprogrammet skal rulleres årlig av representanter for de organisasjonene som har arbeidet fram planen. Revideringen skal være gjenstand for dialog i et åpent møte mellom næringsliv og kommune. Revideringen skal legges fram for kommunestyret til godkjenning.

Målselv kommune skal rullere Utviklingsplan næring – strategisk del i hver kommunestyreperiode.

3 ØKONOMISKE KONSEKVENSER

Målselv kommune vil prioritere fordeling av tilskudd fra kommunalt utviklingsfond og omstillingsprogrammet til tiltak som står i handlingsprogrammet eller tiltak som ellers bidrar til å realisere målene i Utviklingsplan Næring.

Dersom kommunen vurderer å delta i nye tiltak ut over Utviklingsplan Næring, må eventuell økonomisk støtte tas med i det ordinære budsjettarbeidet.

4 REGIONALE NÆRINGSFYRTÅRN

FYRTÅRNMÅL	TILTAK	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING
1. Styrke Bardufoss Lufthavn/Snowman Int. Airport med økt rutetrafikk og charter.		2011-2015	Lokale politikere, Midt-Troms Regionråd, Fylkeskommunale politikere, Avinor, Forsvarsbygg	
2. Videreutvikle FilmCamp for filmindustri, næringsutvikling og filmutdanning.		2011-2015	FilmCamp AS, Målselv kommune, Midt-Troms Regionråd, Troms Fylkeskommune, Fylkeskommunale politikere	
3. Videreutvikle Målselv for store idrettsarrangement og idrettsutdanning		2011-2015	Målselv kommune, Målselv Indrettsråd, Idrettslag, Reiselivsaktører, Midt-Troms Regionråd	

5 OVERORDNET MÅL UTVIKLINGSPLAN NÆRING:

- ”Målselv skal nasjonalt være en attraktiv kommune for etablerte og nye virksomheter”
- ”Tilrettelegge for arenaer for samhandling og kompetanseutvikling; nærhet mellom kommune og næringsliv”

DELMÅL	TEMA Å ARBEIDE MED	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING
1. FORBEDRET KOMMUNAL TJENESTEYTING OG INFRASTRUKTUR:				
• Boligtomter tilpasset kjøpers behov	a) Spredt boligbygging og nye boligarealer på Bardufoss, spesielt mot unge førstegangstablerere. Tiltak må kobles mot kommuneplanen	2010-2013	Målselv kommune / entreprenører	
• Barnehager, 100% dekning	a) Tilrettelagt barnehage tilbud i etablererfasen	2010-2013	Målselv kommune <ul style="list-style-type: none"> • Tiltak må kobles mot kommuneplan 	
• Best på skoler, barn/ ungdom/ videregående/ Høgskole /	<ul style="list-style-type: none"> • Fysiske omgivelser • Kobling mot næringsliv – entreprenørskap • ”Kompetanseporten” 	2010-2013	Målselv kommune <ul style="list-style-type: none"> • Tiltak må kobles mot kommuneplan og Utviklingsplan næring 	
• Næringspolitisk utvalg, jobbe med næringspolitiske saker	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med næringsliv gjennom næringsforum og rullering handlingsplan hvert år. 	2010-2013	Målselv kommune	
• Fokus på det etablerte næringsliv	a) Strategi for oppfølging av etablerte virksomheter	2010-2013	Målselv kommune/ Målselv Næringsforum	
	b) Statlige arbeidsplasser	2010-2013	Målselv kommune	
• Fokus på rekruttering av nye etableringer	a) ”Startpakke” ved bedriftsetablering. God kompetanse på råd og veiledning.	2010-2013	Målselv kommune/NIM	
	b) Opptrapping av kommunale avgifter for bedrifter 0-5 år	2010-2013	Målselv kommune	

	c) Etablererstripend	2010-2013	Målselv kommune	Kommunalt utviklingsfond
	d) Fokus på omdømmebygging "etablererkommunen", mulighetslandet	2010-1013	Midt Troms Regionråd/ Næringshagene	RDA/ RUP
• Regulerede næringsarealer	a) Stille krav om næringsformål	2010-2013	Målselv kommune	/egeninnsats
	b) Etablere nødvendig infrastruktur	2010-2013	Målselv kommune	
• Karlstadbrua	a) Arbeide med å få tiltaket inn i veiplanen	2011-2015	Bruforbindingen Karlstad-Gullhav/ Målselv kommune, Fylkespolitikere, Midt-Troms Regionråd	
	b) Framtidig finansiering	2011-2015		

DELMÅL	TEMA Å ARBEIDE MED	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING
2. ARENABYGGING FOR SAMHANDLING OG KOMPETANSEUTVIKLING				
• Skape økt identitetsfølelse innad i kommunen og mot regionen	<ul style="list-style-type: none"> • Egenfølelse for hele bygda og for andre • Arbeide med å bryte ned "lokaliseringskonflikter", heve seg over • Bevisstgjøring på at det er bra at det skjer noe også på andre steder • Et fyrtårn, noe man er stolt av, som er kult • Sette i system det vi har, fra kyst til fjell, fra tradisjon til høyteknologi. Få det ut. • Salg/ markedsføring • Klare å finne fyrtårnet som alle kan ha en stolthet for • Visualisering • Kultur for å inkludere • Utarbeiding av kommunikasjons- og informasjonsplan med Målselvprofilen som kommunikasjonsverktøy 	Kontinuerlig	<p>Alle; politikere, administrasjon, næringsliv, skole</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiltak må kobles mot kommuneplan 	

<ul style="list-style-type: none"> Styrke kulturlivet i kommunen 	<ul style="list-style-type: none"> Videreutvikle etablerte arrangementer og igangsette nye 	Lag- og foreninger Næringsliv / Målselv kommune • Tiltak må kobles mot kommuneplan	Næringsfond/ RUP/SNN kulturfond og andre
	<ul style="list-style-type: none"> Istindportalen – en motor for kultur og næring 		
	<ul style="list-style-type: none"> Kompetansefremmende tiltak 		

MÅL INNEN REISELIV:

- ”Målselv skal være ledende i Nord-Norge på opplevelsesbasert turisme spesielt innenfor kultur- og naturopplevelser.”

Delmål:

- Reiselivskompetanse i kommunen
- Synliggjøre og utvikle de gode reiselivsproduktene
- Infrastruktur
- Bygge merkevare ”Målselv – og Innlandet”

DELMÅL	TILTAK	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING
1. Reiselivskompetanse i kommunen	a) Styrke næringsavdelingen med ressurser med høy reiselivskompetanse	2010-2013	Målselv kommune/	Prosjektfinansiering/drift
2. Synliggjøre de gode reiselivsprodukter/ opplevelser vi har i Målselv	a) Utvikle eksisterende og nye opplevelser og arrangementer gjennom hele året. Her kan nevnes Vintertroms, snowman som merkevare, Snowman Resort/Målselv Fjellandsby, Artic Trail, Kalottspel med flere b) Etablere selskap som kvalitetssikrer og selger Målselv og opplevelser	2010-2013	Reiselivsaktører / Målselv kommune Private aktører	Private aktører/næringsfond/konsejnsjonsfond/RUP/IN

	c) Merking av turløyper/ kart og synliggjøre disse i felles brosjyre (NB! Til Topps løypene).	2010-2013	Målselv Kommune / grunneiere / reiselivsaktører/ idrettslag	Næringsfond/Fylke smann/RUP
	d) Rydde skog og vise elva, gjerne med stoppested.	2010-2013	Målselv kommune/grunneiere/vegvesen	
3. Infrastruktur	a) Kommunikasjon; Strategisk jobbing for Bardufoss Lufthavn,	Kontinuertlig	Samferdselsutvalg/ Målselv kommune/ Reiselivsansvarlig	
	b) utrede bruforbindelse mellom Snowman Resort og sentrum (Bardufoss/Andslimoen).	2011	Målselv kommune	
	c) Utbedre riksveg 854	2010-2011	Troms fylke	Troms fylke
	d) tilrettelegge for tursstier for sykkel, hest, skiløyper	2010-2013	Reiselivsaktører/grunneiere/ kommunen	Private aktører/kommune
4. Bygge merkevare "Målselv – og Innlandet"	a) Utarbeide omdømmeprosjekt for strategisk merkevarerbygging av Målselv (innlandet/snowman/identitet). Bygge videre på kommunikasjonsplattform og prosjekt "Oppdag Troms".	2010-2011	Målselv kommune(næringsforum(NIM	Næringsfond/RUP(KRD

6 MÅL INNEN LANDBRUK:

- "Målselv skal styrke egen landbruksnærings gjennom å opprettholde dagens drift og legge til rette for økt produksjon og foredling i jord-, skogkultur og utmarksnærings."

Delmål:

1. Økt rekruttering
2. Bedre jordvern – økt matsikkerhet
3. Kommunalt bidrag til næringa
4. Sikre infrastrukturen i landbruket

DELMÅL	TILTAK	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING
1. Økt rekruttering	a) Kortfilm om mangfoldet i Målselvlandbruket	2010-2011	Målselv landbruksforum	
	b) Skolekontakt (besøke gården, skogen m.m som temadager)	2010-2011	Målselv landbruksforum	
2. Bedre jordvern – økt matsikkerhet	a) Oppfølging driveplikt, konsesjon	2010-2011	Målselv kommune	
	b) Fokus på å sikre dyrket mark, dyrkbar mark og beitemark	2010-2011	Målselv kommune	
3. Kommunalt bidrag til næringsna	a) Opprettholde veiledningstjeneste innen jord- og skogbruk	2010-2011	Målselv kommune	
	b) Opprettholde mulighet for støtte over næringsfond	2010-2011	Målselv kommune	
4. Sikre infrastrukturen i landbruket	a) Utarbeide en overordnet plan for landbruksveger	2011	Målselv landbruksforum	

7 MÅL INNEN ØVRIG NÆRINGSLLIV:

- ”Målselv skal være en inkluderende og åpen kommune å etablere og drive næringsvirksomhet i.”

Delmål:

1. Etablere møteplasser og gode dialoger
2. Være resultatbevisst
3. Være tydelig og forutsigbar
4. Avklare arealbruk i kommunen

DELMÅL	TILTAK	PERIODE	ANSVAR	KOSTNADER OG FINANSIERING	
1. Etablere møteplasser og gode dialoger	a) På tvers av sektorer: <ul style="list-style-type: none"> Viderføring av SWOT inn i arbeidsgrupper Samarbeid mellom aktører, her spesielt mellom reiseliv og landbruk Informasjonsmøter 	2011-2013	Målselv kommune		
	b) Målselv Næringsforum: <ul style="list-style-type: none"> Prosjekt "Videreutvikling av Målselv Næringsforum Egne undergrupper/ sektorgrupper eks: Flyplassutvalg/ samferdselsutvalg Plass til uformelle kontakter Uformelle møter og informasjonsmøter 	Kontinuerlig Bruk av kalenderen	Målselv Næringsforum Distriktsgruppene Målselv kommune Sentrumsforening Faglag		
	c) Næringshagen i Målselv <ul style="list-style-type: none"> Rolleavklaring/ samhandling mellom Næringshagen og Målselv kommune 	2010-2011	Målselv kommune / Næringshagen i Målselv		
	d) Innlandskonferansen <ul style="list-style-type: none"> Tilrettelegging og gjennomføring av årlige konferanser med fokus på ressursutnyttelse på innlandet 	Årlig	Innlandskonferansen		
	e) Skogbrukets hus <ul style="list-style-type: none"> Prosjekt "Skog, utmark og naturforvaltningskompetanse" 	2005	Målselv kommune, Statskog, Aktører på Skogbrukets hus		
	f) Nasjonalt kompetansesenter for helikopter	2011-2013			
	g) Karrieresenter	2011-2013			

2. Være resultatbevisst	a) Systematisk næringsarbeid med fokus på sysselsettingseffekt	2010-2013	Næringsfond/ Målselv kommune	
	b) Revisjon av retningslinjer for næringsfond/utviklingsfond			
	c) Kvalitetssikring av søknader			
3. Være tydelig og forutsigbar	a) Planmessig arbeid (køturyme)	2011	Administrasjon og Politikere	

4. Avklare arealbruk i kommunen	b) En bedre samhandling mellom politikere og administrasjon for en mer tydelig rolle og sitt bidrag mot næringsliv	2010-2013		
	c) Samkjøring i næringslivet, hvem representerer man i møtet med kommunen		Næringsliv og Enkeltpersoner	
	a) Arealplan	2010	Målselv kommune	
	d) Dispensasjonspraksis -> Planutvalg?	2010-2013		
	e) Tilgjengelig plankompetanse og effektiv saksbehandling	2010-2013		